

Am Pfannenstiel 21 • 86153 Augsburg • tobias.u.schabel@gmail.com • schabelwebfolio.de • 0 1516 8477761

Ausbildung

Hochschule Hof

M.Sc. Marketing Management

Masterarbeit: KI-gestützte Performance-Optimierung im Online-Marketing (Laufend)

Analyse von Google-Ads- und CRM- Kampagnendaten mittels Machine Learning (Python/scikit-learn) zur Identifikation von Einflussfaktoren auf die Conversion-Rate.

Ableitung praxisnaher Optimierungsstrategien für Budget und Creatives.

Hof an der Saale

Voraussichtlich Feb. 2026

Universität Augsburg

B.A. Sozialwissenschaften

Abschlussnote: 2,12

Augsburg

bis Sep. 2023

Fachoberschule Augsburg

Fachgebundene Hochschulreife

Augsburg

bis Juli 2016

Erfahrung

e-fellows.net

Freier Mitarbeiter Performance Marketing & Content

München

Aug. 2024 – Juli 2025

- Planung und Versand von Newslettern an über 60.000 Empfänger (Mailjet) inkl. A/B-Testing.
- Erstellung von Performance-Assets (Stills & Video-Ads) und Social-Media-Content für Instagram/LinkedIn.
- Beschleunigung der Content-Produktion durch Implementierung von KI-Workflows (z. B. ElevenLabs).
- Optimierung von Landingpages und Artikeln in Craft CMS mit Fokus auf SEO und Conversion-Rate.
- Analyse von Performance-KPIs (CTR, CPC, Engagement) zur Ableitung von Handlungsempfehlungen.

Grüne Stadtratsfraktion Augsburg

Praktikum Social Media & Content Management

Augsburg

Apr. 2023 – Sep. 2023

- Redaktionelle Betreuung der WordPress-Website und Erstellung von SEO-optimierten Texten.
- Konzeption und Produktion von Social-Media-Formaten (Reels, Feedposts) für politische Kommunikation.
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Presseveranstaltungen und Events.

Positionen und Engagement

Fachschaft SoWiSo e.V., Universität Augsburg

1. Vorsitzender des Vorstands

Augsburg

Okt. 2019 – Okt. 2020

- Leitung des Vereins, Koordination der Gremienarbeit und strategische Ausrichtung.
- Administration der Website und Social-Media-Kanäle sowie Content-Management (2018–2020).

Studierendenvertretung, Universität Augsburg

Studierendensprecher & Gremienmitglied

Augsburg

Okt. 2019 – Sep. 2022

- Interessenvertretung im Fakultätsrat und studentischen Konvent.
- Organisation und Durchführung von Workshops und studentischen Veranstaltungen.

Kenntnisse & Interessen

- **Marketing/ Content:** Social Media (Paid/Organic), Newsletter (Mailjet), SEO, Canva, CapCut, CMS (WordPress, Craft).
- **IT, Data & AI:** ML-Python (Basic), SPSS, KPI-Analyse, GenAI (ChatGPT, ElevenLabs, Midjourney), MS Office.
- **Sprachen:** Deutsch (Muttersprache), Englisch (Fließend/C1).